COMUNICANDO CIÊNCIA COM CIÊNCIA

JORGE BRASIL, MD















PREFÁCIO POR

DR. CHARLES MARQUES LOURENÇO, MD, PHD

GUIA PARA COMUNICADORES DE CIÊNCIAS QUE OBJETIVAM A PERSUASÃO E A INSPIRAÇÃO DE SUAS PLATEIAS, FUNDAMENTADO NAS NEUROCIÊNCIAS DO APRENDIZADO.

Atheneu

COMUNICANDO
CIÊNCIA COM CIÊNCIA


SAL
SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO LEITOR
Tel.: 08000267753
www.atheneu.com.br
(21) 99165-6798
Facebook.com/editoraatheneu
Twitter.com/editoraatheneu
Youtube.com/atheneueditora

COMUNICANDO CIÊNCIA COM CIÊNCIA

AUTOR

Jorge Luiz Brasil Siqueira

Médico, palestrante, treinador,
ex-executivo de indústrias farmacêuticas de pesquisa
e apaixonado por comunicação e aprendizado

Atheneu
Rio de Janeiro • São Paulo
2025

Editora Atheneu

São Paulo — Rua Maria Paula, 123 – 13º andar
Conjuntos 133 e 134
Tel.: (11) 2858-8750
E-mail: atheneu@atheneu.com.br

Rio de Janeiro — Rua Bambina, 74
Tel.: (21) 3094-1295
E-mail: atheneu@atheneu.com.br

Capa: FK Estúdio
Produção Editorial: Alice Barducci

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

S63c

Siqueira, Jorge Luiz Brasil
Comunicando ciência com ciência / Jorge Luiz Brasil Siqueira. – 1. ed. – Rio de Janeiro : Atheneu, 2025.
il. ; 21 cm.

Inclui bibliografia e índice
ISBN 978-65-5586-849-4

1. Comunicação na ciência. 2. Comunicação na medicina. I. Título.

24-95669

CDD: 610.696
CDU: 614.2:316.77

Gabriela Faray Ferreira Lopes - Bibliotecária - CRB-7/6643

Siqueira JLB.
Comunicando ciência com ciência

© Direitos reservados à EDITORA ATHENEU – Rio de Janeiro, São Paulo, 2025.

Dedicatória

Dedico esta obra à minha família, alicerce de todas as minhas conquistas e do meu desejo de seguir adiante sempre, e a todos os meus amigos que continuamente contribuem para que eu seja um ser humano cada vez melhor.

Agradecimentos

À minha amada esposa, Dra. Rosanna Vilardo Mannarino, e ao meu querido amigo Dr. Carlos Leonardo Carvalho Pessôa, pelo inestimável apoio na construção dessa jornada, colocando-se sempre à disposição para experimentar e validar novos conceitos propostos em suas apresentações; a todas as pessoas que confiaram no meu trabalho, o meu muito obrigado!

Nota sobre o autor

Médico, com pós-graduações e mestrados em Medicina e *Marketing*. Após uma consistente carreira assistencialista e docente nas disciplinas de Fisiologia, Farmacologia e Medicina Interna, ingressou na indústria farmacêutica de pesquisa, nas áreas de Farmacovigilância e Informação Médica. Sua imensa curiosidade, aliada à sua capacidade de comunicação e liderança, o levou a percorrer um caminho diversificado na indústria, passando pelas áreas de *Marketing*, Vendas, Treinamento, Desenvolvimento de Negócios e Acesso ao Mercado.

Ao longo dessa jornada, teve a percepção de que a comunicação impactante de novos conceitos científicos e novas tecnologias, produzidos em velocidade cada vez maior, se tornou pilar fundamental a ser aperfeiçoado, para que eles saíssem da bancada de pesquisa para a prática e beneficiassem a sociedade o mais rapidamente possível. Desde então, vem se dedicando ao estudo das neurociências do aprendizado, para aperfeiçoar as habilidades de comunicadores de ciências de modo geral, por meio de uma abordagem holística, entendendo as necessidades e as peculiaridades das comunicações científicas.

Seus treinamentos usam a imersão em situações muitas vezes não percebidas ou não valorizadas por seus treinados como ponto de melhorias nas apresentações, fazendo-os se convencer de que devem mudar suas técnicas, sem que lhes sejam impostos conceitos não cientificamente embasados. Seus ex-treinados, desde jovens cientistas até renomados catedráticos e palestrantes, têm reconhecido esse modelo de treinamento como diferenciado e altamente proveitoso.

Depoimentos

Considero o *speaker training* que fiz com o Jorge Brasil uma importante valorização de nosso trabalho como professores e comunicadores em saúde. Mesmo possuindo muito tempo e vasta experiência como docentes e palestrantes, não dominamos todos os conhecimentos, que sempre evoluem e que podem maximizar nossa didática – e bons professores sempre querem passar seus conhecimentos da melhor maneira possível. Achei maravilhoso o treinamento, por vários motivos: nossas necessidades como professores na área de saúde foram bem compreendidas e bem abordadas, com ensinamentos valiosos e modernos, por alguém familiarizado com nossas atividades, sobretudo em relação à adaptação de nossa comunicação verbal e visual às diferentes plateias, bem como no que diz respeito à importância de contar histórias bem estruturadas para criar vínculos emocionais por meio delas, gerando atenção e motivação para ação. Na parte prática do treinamento, pudemos aprender uns com os outros de maneira descontraída, reforçando os pontos fortes e melhorando o que ainda podia passar por melhorias.

— Doutora Márcia Ribeiro, Professora Titular de Genética Clínica do Departamento de Pediatria da Faculdade de Medicina da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

É um prazer trabalhar com o Jorge, um líder colaborativo, que sempre vai além daquilo que é esperado. Nós, da Alnylam, temos no Jorge um consultor que nos auxilia na melhor forma na construção e na entrega dos projetos e dos materiais desenvolvidos. Durante esses anos de parceria, o Jorge nos auxiliou na condução de *advisory boards* e *speaker trainings*, além de ter nos apoiado no

desenvolvimento de materiais de treinamento médicos e comerciais. Para mim, o que mais diferencia o Jorge é a forma inovadora e aconselhadora com que ele conduz as iniciativas de que ele participa conosco. O *feedback* dos médicos que participaram dos *speaker trainings* ou dos *advisory boards* é muito positivo, sendo muito comum ouvirmos frases como: "poxa, essa atividade foi diferente" ou "hoje, eu realmente aproveitei essa reunião". A bagagem do Jorge, com anos de experiência em nossa indústria, certamente o transforma em um grande parceiro, com quem temos muito orgulho de trabalhar aqui na Alnylam.

— Renan Rosa, Commercial Excellence Lead, Partner and Emerging Markets da Alnylam

Eu tive a experiência de participar de três treinamentos conduzidos pelo Jorge, sendo o primeiro totalmente *on-line*, durante a pandemia, e os outros dois de forma presencial. Os treinamentos tinham por objetivo educar médicos e prepará-los para serem palestrantes de um novo medicamento, que tinha sido lançado há pouco tempo no Brasil. O desafio era ainda maior, por ser o primeiro medicamento para a doença em questão. Então, todo o mecanismo de ação deveria ser repassado para o público. O Jorge conseguiu conduzir o treinamento de forma excelente, falando a mesma linguagem da audiência e deixando o conteúdo profundo, mas, ao mesmo tempo, acessível. Além disso, a preparação do *slide deck* foi cuidadosa e conseguiu capturar as principais mensagens, que precisavam ser transmitidas de maneira precisa e objetiva. Os resultados foram evidentes: os palestrantes que participaram dos treinamentos demonstraram grande apreço pelo conteúdo e pela forma de condução. Além disso, também foram realizados diversos eventos conosco, colocando em prática o conteúdo dos treinamentos.

— Eduardo Itiama, Diretor de Vendas e Marketing

Para mim, foi um divisor de águas o treinamento com Jorge Brasil, no qual foi possível ampliar minha capacidade didática de forma expressiva e moderna. Sua perspectiva é sagaz e nos leva a uma ampliação de conteúdo de forma leve e espontânea. Em um mundo em que a comunicação é imprescindível, Jorge nos propulsiona a um avanço notório no que tange às estratégias de comunicação.

— Doutora Jesselina Haber, Docente Coordenadora da Disciplina de Pediatria da Faculdade de Medicina da Unimar e Coordenadora do Centro Interdisciplinar de Diabetes (Cenid) da Unimar

O treinamento ministrado pelo Jorge propõe uma reflexão importante sobre como apresentar informações científicas de forma eficaz e engajadora, o que é fundamental para impactar positivamente os nossos *stakeholders*.

— Theo Lourenço, Medical Affairs Lead, Roche

O treinamento dado pelo Jorge foi excelente: a aula foi interativa e muito interessante, trazendo diversas dicas sobre como melhorar a apresentação, como interagir com o público e como se sentir mais confiante para apresentar um conteúdo. Além disso, forneceu ferramentas muito práticas e acessíveis, que sigo utilizando na preparação de minhas aulas. Foi uma grande oportunidade!

— Doutora Michelle Cailleaux, Médica Pneumologista do Instituto de Doenças do Tórax da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Em 2022, tive a oportunidade de conhecer o Jorge Brasil em um treinamento na Universidade Federal Fluminense e de o reencontrar em outro evento, com o mesmo intuito de melhorar minha *performance* em aulas. Jorge Brasil é um exemplo inspirador de profissional, que treina outros profissionais para que apresentem informações de maneira cativante e eficaz. Suas orientações sobre como evitar as armadilhas das aulas longas e monótonas foram extremamente valiosas para minha prática. Ele não apenas compartilha seu vasto

conhecimento com precisão, mas também dá dicas de como incorporar técnicas inovadoras que mantêm nossa atenção e enriquecem nossa aprendizagem. Ao observar suas apresentações, aprendi que a chave para engajar o público está na habilidade de conectar-se emocionalmente com os ouvintes, tornando cada sessão educativa uma experiência interativa e memorável. A imagem que está no *slide* e o assunto sobre o qual está se falando devem estar em sintonia de forma objetiva, sem muitas informações ao mesmo tempo. Seu estilo de apresentação dinâmico e acessível não apenas educa, mas também inspira outros profissionais a elevar o padrão das próprias comunicações. O Dr. Jorge Brasil demonstra um compromisso contínuo com a inovação educacional, sempre buscando novas maneiras de melhorar suas técnicas e adaptá-las às necessidades específicas de seu público-alvo. Independentemente de sua área profissional e do que for falar, suas dicas mudam positivamente sua forma de atuar. Seus treinamentos me forneceram a reflexão de como transmitir o conhecimento mais eficaz a nossos pacientes e colegas. Por tudo isso, o Dr. Jorge Brasil é um modelo a ser seguido por todos nós que aspiramos aprimorar nossas habilidades de comunicação e ensino na Medicina.

— Doutora Diane Ávila, Médica Clínica e Cardiologista, atuante na assistência, na pesquisa clínica e na educação médica para profissionais da Saúde.

A apresentação realizada pelo Dr. Jorge Brasil foi, sem dúvidas, um momento decisivo para nós da MKM Biotech, especialmente para os investidores, que estavam decidindo pelo investimento no trabalho científico em questão. O grande diferencial foi a transmissão de informações científicas complexas de maneira objetiva e envolvente, que não apenas captou a atenção dos espectadores (nem todos da área da Saúde), mas também possibilitou a total compreensão do projeto, dos avanços alcançados e dos desafios à frente. Ao final, o projeto recebeu o investimento,

com aprovação unânime do comitê de investidores. Especificamente, sua abordagem proporcionou o entendimento e deixou os espectadores empolgados com o projeto, além de ansiosos por qualquer nova notícia a ele relacionada. Para nós, como fundo de investimento, é essencial manter os investidores engajados e interessados. Apresentações como a que foi realizada pelo Dr. Jorge Brasil tornam esse trabalho muito mais fácil.

— Doutor Carlos Zago, CEO da MKM Biotech

Prefácio

Toda grande história possui algum tipo de prefácio. Aliás, está na própria definição da palavra "prefácio", que vem do latim *prae* (antes) e *fatio* (ditos). Literalmente, é aquilo que é dito antes de uma história. Não seria algo diferente para o livro que chega às mãos do ávido leitor.

Não é surpresa que o curso de Medicina não é o lugar ideal para desenvolver as habilidades de comunicação do futuro jovem médico, o que, por si, já é uma contradição, visto que o médico é potencialmente um comunicador na área da Saúde para cada paciente. Se, por vezes, a própria comunicação com o paciente sofre "ruídos", o que se poderia esperar dessa comunicação quando o médico ou qualquer profissional da área precisa se comunicar com audiências maiores?

A grande questão aqui não é o domínio técnico do tema ou a profundidade de conhecimento do profissional, mas os meios e a própria habilidade de transmitir esse conhecimento de maneira a não só se fazer entender, mas também ser capaz de deixar essa informação como elemento perene para sua audiência, a qual, muitas vezes, também é composta de outros profissionais da Saúde.

Dessa forma, é de grande importância o trabalho realizado neste livro pelo Dr. Jorge Brasil. Conhecedor do campo médico em todos os seus diferentes *fronts*: desde atendimento ambulatorial até vivências como professor universitário, preceptoria, além da longa experiência em grandes empresas farmacêuticas, em que o saber médico, se não for bem difundido, pode ter consequências desastrosas.

Ora, toda essa longa trajetória resultou em uma nova fase para o autor, que, observando o vácuo de publicações

e treinamentos especializadas nessa área tão específica de comunicação de tópicos médicos por profissionais de saúde, desenvolveu uma metodologia que, como pude comprovar, participando de um treinamento, está longe de se fixar nos velhos clichês de apresentação, trazendo ao leitor elementos práticos, aplicáveis e, sobretudo, adaptáveis por profissionais da Saúde em diferentes esferas.

Ainda que muito da experiência do autor seja trabalhando com médicos em diversas especialidades, o leitor perceberá que o conteúdo do livro vai além desse grupo, abrangendo não apenas profissionais da saúde como um todo, mas também outros leitores interessados em melhorar suas habilidades como comunicadores.

Enfim, muito mais que ser meramente um apresentador, Dr. Jorge Brasil nos ensina que, em um mundo marcado por discussões surgidas por "simples" falta de objetividade na apresentação de um tópico em um vídeo ou ao vivo, todos nós podemos transpor as barreiras naturais da exposição para nos tornarmos verdadeiros comunicadores em saúde.

Doutor Charles Marques Lourenço, MD, PhD

Professor de Genética Clínica e Distúrbios Metabólicos Hereditários na Unidade de Neurogenética – Clínica de Erros Inatos do Metabolismo, Centro de Referência Nacional para Doenças Raras, da Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto

Sumário

CAPÍTULO 1 – **Introdução, 1**

CAPÍTULO 2 – **Ensinar e motivar respeitando o funcionamento do cérebro, 7**

2.1 Despertando e mantendo a atenção: conquistando esse elemento escasso no cérebro, 9

2.2 Ninguém presta atenção a duas coisas ao mesmo tempo, 14

2.3 Memorizar antes de aprender: os mecanismos de desenvolvimento da memória e os meios de aplicá-los, 17

2.4 Comunicar dados não é chamar para ação: motivando uma pessoa a se mobilizar após uma apresentação, 21

CAPÍTULO 3 – **Construindo a apresentação 3M (magnética, memorável e mobilizadora) por meio de sua oratória e de seus *slides*, 23**

3.1 Despertando a atenção de sua plateia e mantendo-a atenta na prática: o uso dos gatilhos mentais, 25

3.2 Facilitando a memorização da apresentação: como falar e como mostrar dados, 28

CAPÍTULO 4 – **Vamos falar um pouco mais sobre *slides*?, 31**

4.1 "*Death by* PowerPoint": como evitar, 33

4.2 *Layouts* eficazes para entendimento e memorização, 36

4.3 Cores, fontes, imagens e animações fazem diferença?, 40

CAPÍTULO 5 – Medindo o sucesso de sua apresentação para além dos aplausos, 55

CAPÍTULO 6 – A preparação de uma apresentação consagradora: da definição dos objetivos ao fechamento da apresentação, 59

CAPÍTULO 7 – Apresentações *on-line*: excelentes recursos, quando bem utilizados, 67

CAPÍTULO 8 – Mitos sobre apresentações: a verdade por trás deles, 73

CAPÍTULO 9 – A inteligência artificial como aliada em suas apresentações, 81

CAPÍTULO 10 – Enfrentando o medo de falar em público, 87

APÊNDICE 1 – *Checklist* para uma apresentação consagradora, 93

APÊNDICE 2 – Alguns *websites* para busca de imagens, ícones, fontes e ferramentas gratuitas para interação com a plateia, 97

Bibliografias consultadas, 103

Índice remissivo, 105